**传承文化 铸就品牌** **为五建发展注入“源动力”**

□上海建工五建集团 沈玮

上海建工五建集团在50余年的发展历程中，承建了一大批全国重大工程，一直走在行业技术创新、管理创优的前列。五建集团积极践行上海建工“和谐为本，追求卓越”的核心理念和“三大文化基因”，在承建历史保护建筑修缮工程中，传承五建特有的企业文化，以匠心铸就品牌，为企业发展注入了“源动力”。近年来，连续获评全国建筑业“双百强”企业、全国建筑业先进企业、全国优秀施工企业、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国用户满意企业等荣誉。通过主动践行使文化深植于企业的经营、管理和工程建设中，通过传承与创新，不断丰富文化意蕴。

**一、传承文脉，丰富品牌内涵**

在五建集团眼里，“传承”二字，即是学习继承，也是创新发展。自1995年承建了第一个优秀历史保护建筑修缮工程盘古银行上海分行后，五建集团又先后承建了上海档案馆、第十人民医院第二门诊大楼、市三女中五四楼、四行仓库、长寿街道社区卫生服务中心项目、复旦大学相辉堂等历史保护建筑修缮工程，这些工程先后获评上海市“白玉兰”奖，中国文物维修工程的最高荣誉——“全国十大文物维修工程”。五建集团将差异化发展战略与履行社会责任、传承城市的历史文脉相结合，将“既有建筑修缮改建”确立为“十三五”期间企业科技创新战略重点领域之一，经过多年时间积累，将“五建品牌”四个字注入了“历史保护建筑修缮”中。

在丰富品牌文化内涵上，五建集团将“情感”文化融入历史保护修缮工程，打造有“温度”的“历史保护建筑修缮”品牌。面对老建筑的修缮，开工建设的第一件事应该做什么？对于拥有文物保护工程施工二级资质和古建筑工程专业承包二级资质的五建集团来说，五建集团想到的是先上“文化课”。比如，在修缮改建四行仓库工程时，工地曾摇身一变成为电影院，项目部集体观看了谢晋元死守四行仓库的老片子。一遍、两遍，三遍、四遍……建设者深知，四行仓库在战争中所扮演的历史角色无疑是其保存和修复的重要意义所在。在承建复旦大学相辉堂时，先上关于复旦大学和相辉堂历史的文化课。从管理层到一线工人，都要先了解建筑经历的故事、承载的历史，才能在行进过程中有所体会，触发对历史的敬畏和对文化的尊重。

**二、传承技术，巩固品牌优势**

企业是船，文化是帆，扬“帆”才能远航。五建人深知，正确的文化理念需要实践来深化和确立。为此，五建集团坚持以市场需求为导向，聚焦资源打造“历史保护建筑修缮”核心优势。

为切实做好产品结构优化升级和品牌的优势培养，五建集团依靠科技进步、坚持自主创新，大力实施科技兴企战略。一是在梳理总结历年工程基础上，汇编《既有建筑修缮改建》图册，重点展示了五建集团在“历史保护建筑修缮”领域的建设成果和技术工艺，为今后相关工程提供参考资料。二是积极突破市场准入门槛，在取得文物保护工程施工二级资质基础上，成功获批由上海市住房和城乡建设管理委员会核准通过的古建筑工程专业承包二级资质，可承担建筑面积800平方米以下单体仿古建筑工程和国家级200平方米以下重点文物保护单位古建筑修缮工程施工。三是通过整合五建集团工程研究院、设计院、装饰工程公司相关技术资源，在工程研究院中成立既有建筑改造修缮研究所，结合五建集团设计院原有的古建筑创意设计研究中心，融合技术总结、信息收集、工程支撑、应用示范、合作交流等职能，实现了科研管理和专项技术研发、仿古建筑设计规划和既有建筑改造修缮项目施工三大板块的融合。申报的《上海市近现代工业建筑改造与历史风貌保护施工技术研究》已获批列入上海市住房和城乡建设管理委员会科研计划，研究成果将形成《上海市近现代工业建筑改造与历史风貌保护施工技术标准》（草案），指导上海地区近现代工业建筑改造与历史风貌保护工程施工。

**三、传承匠心，深化品牌成果**

“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”李克强总理在2016年的政府工作报告中首次提及“工匠精神”。建筑行业是制造业中的典型代表，犹如“工匠精神”诞生的丰沃土壤。多年来，五建集团一直以“一流产品，五建生命”的企业核心价值观和“匠心”贯穿“历史保护建筑修缮”工程建设和管理中，还将这些建筑打造成了一本本“活生生”的历史书，取得了一定的行业影响力。

在拆除长寿街道卫生服务中心修缮项目1号楼西面连接处的建筑群后，五建项目部发现建筑东、南立面的外墙水刷石已在多次维修过程中进行了多层次的腻子批嵌及涂料涂刷，有多处产生了墙面裂隙、水刷石面层起壳及窗台窗檐部件残缺等情况；西立面的外墙水刷石破坏得尤为严重，4米以下的原始外墙已不复存在。在跑遍档案馆翻查黑白老照片参考、反复调配小样和现场洗刷后墙面比较后，项目团队最终确定了砂石颜色的配比，成功恢复了该建筑的历史原貌。作为市文物保护建筑的四行仓库修缮改建要求远高于一般历史保护建筑，这就要求五建集团在确保原有结构和外形不被破坏的基础上，做好对原有建筑的加固与保护。西山墙这堵承载了四行仓库保卫战中八百壮士战魂的墙面，设计方只给出了最终视觉效果的构想。弹孔如何定位，墙体如何加固，墙洞如何防渗……面对这一系列难题，五建集团通过反复比照不同材料、不同工序施工工艺，试验数十次，最终先后制作出5个样板，随之附上每种工艺优缺点的文字材料，连夜送交业主方和设计方选用。为了实现设计所要求的视觉效果，项目部还专门邀请了八一电影制片厂从事战争片道具制作的专家到现场指导。这一整套修复工艺也将作为项目科研成果申报专利和工法。复旦大学相辉堂是这所百年名校历史变迁的见证者，为了对南堂屋架和墙体的倾斜、位移、外立面基础沉降变形等实现自动实时摄取现场监测数据，五建集团通过线上、线下的信息化集合监控，确保南堂监控墙体和屋架等处安全性和稳定性，形成数据存档的动、静态管控。

作为企业生存发展灵魂的企业文化建设工作任重而道远。五建将继续巩固品牌优势，努力构建与企业发展相适应的企业文化体系，为把五建打造成为“面向全国，具有先进管理水平，受人尊敬的优秀建筑企业”这一目标注入“源动力”。